

Materia / Disciplina	Codice Volume	Autore / Curatore / Traduttore	Titolo / Sottotitolo	Vol.	Editore	Prezzo	Nuova Adoz.	Da Acq.	Cons.
RELIGIONE	9788805075935	FORNO DAVIDE	IRC Percorsi di Didattica Inclusiva / Per le Scuole Secondarie di Secondo Grado	U	SEI	6,00	No	No	No
ITALIANO LETTERATURA	9788843419685	RONCORONI ANGELO / SADA ELENA / CAPPELLINI MILVA MARIA	MIA NUOVA LETTERATURA (LA) / VOLUME 1 - DALLE ORIGINI AL CINQUECENTO + DIV. COMM.	1	CARLO SIGNORELLI EDITORE	32,70	Si	Si	No
INGLESE	978884884145	ODDONE CRISTINA	JUST FASHIONABLE + CD AUDIO + VIDEO + FLIPPED CLASSROOM + INVALSI TRAINING / ENGLISH FOR THE TEXTILE, CLOTHING AND FASHION INDUSTRY	U	SAN MARCO	24,00	Si	Si	No
STORIA	9788835055266	GENTILE / RONGA / ROSSI	SPECCHIO MAGAZINE VOL. 3 / CORSO DI STORIA ED EDUCAZ.CIVICA	1	LA SCUOLA EDITRICE	28,00	No	Si	No
MATEMATICA	9788849423051	SASSO LEONARDO / ZOLI ENRICO	COLORI DELLA MATEMATICA - EDIZIONE VERDE VOL. 3 ALFA + EBOOK	1	PETRINI	31,70	No	Si	No
CHIMICA APPLICATA	978884884084	LA GRASTA ANTONELLA	CHIMICA PER LA MODA (LA) - COMPETENZE PER LA FILIERA	U	SAN MARCO	24,00	Si	Si	No
DISEGNO	9788808299901	GIBELLINI LUISA	PRODOTTO MODA (IL) 2ED - VOLUME SECONDO BIENNIO (LDM)	1	CLITT	43,00	Si	Si	No
TECNOLOGIE APPLICATE AI MATERIALI E AI PROCESSI PRODUTTIVI TESSILI - ABBIGLIAMENTO	978884882394	GRANA COSETTA	TECNOLOGIE APPLICATE AI MATERIALI E AI PROCESSI PRODUTTIVI 1 TESSILI / TESSILI ABBIGLIAMENTO E MODA	1	SAN MARCO	29,00	Si	Si	No
TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING	9788891420107	AVOLIO ALESSANDRA	ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE DI MODA	U	SIMONE PER LA SCUOLA	26,00	Si	Si	No
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	9788857793030	DEL NISTA PIER LUIGI / TASSELLI ANDREA	TEMPO DI SPORT ED. ARANCIONE	U	D'ANNA	17,00	No	No	No